

An dem Erfolg von TECHNOMATIK und FEMOMATIK arbeitet ein Netzwerk von leistungsfähigen und partnerschaftlichen Lieferanten mit. Um diesen gemeinsamen Erfolg und die durchgängige Prozesskette bis hin zu unseren Kunden (Supply Chain) zu sichern und weiter auszubauen, suchen wir die Zusammenarbeit in langjährigen Geschäftsbeziehungen mit der automotiven Zulieferwelt.

Wirtschaftlichkeit (EP-01)

Ziel der Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten ist der gemeinsame Erfolg, den wir im Wettbewerb und unter Beobachtung der internationalen volatilen Märkte und unter gleichzeitiger Berücksichtigung der sich ständig weiterentwickelnden Kundenanforderungen erreichen. Hierzu achten unsere Partner auf den zielgerichteten Einsatz ihrer Mittel und Kapazitäten, auf rationalen Umgang mit knappen Ressourcen und stellen damit ihr hohes Kostenbewusstsein unter Beweis.

Nachhaltigkeit (EP-02)

Die TECHNOMATIK und FEMOMATIK sucht die kontinuierliche und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit seinen Lieferanten zum Erreichen einer hohen Kundenzufriedenheit. Die auf Langfristigkeit ausgerichteten Synergien mit unseren Lieferanten sichern auch zukünftig den Gemeinschaftserfolg bei der Realisierung anspruchsvoller Projekte.

Kooperation und Partnerschaft (EP-03)

Die zweckgerichtete Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten soll unter dem Gesichtspunkt beiderseitigen Nutzens erfolgen, mit dem gemeinsamen Ziel die Kundenanforderungen erfolgreich umzusetzen. Das partnerschaftliche Zusammenwirken erfolgt fair und mit Hilfe einer verständlichen und abgestimmten Kommunikation.

Kundenorientierung (EP-04)

Die Kundenorientierung steht sowohl intern als auch extern im Mittelpunkt unserer Aktivitäten. Die TECHNOMATIK und FEMOMATIK setzt auf das Wissen und die Erfahrung der Lieferanten, die sich gleichermaßen für die Belange der Kunden interessieren, einsetzen und mit den Marktveränderungen wachsen.

Qualitätsausrichtung (EP-05)

Unsere Lieferanten leisten durch Ihren eigenen Anspruch an das Null-Fehler-Prinzip ihren Beitrag zu einer hohen Produktqualität. Darüber hinaus sorgen Sie mit kontinuierlichen Verbesserungen und Innovationen für eine hohe Kundenzufriedenheit. Die Basis hierfür ist der Fokus auf stabile und robuste Prozesse. Die Bedeutung und das Gesamtverständnis von Qualität als ein Kernelement im Unternehmen des Lieferanten spiegelt sich in einem zertifizierten Managementsystem wider.

Umweltorientierung (EP-06)

Ressourcenschonung und Minimierung von Umweltbelastungen beim täglichen Handeln im marktwirtschaftlichen Wettbewerb sind ernst zu nehmende Angelegenheiten. Mit diesen Grundgedanken bevorzugen wir deshalb eine Lieferantenkette, die sich zum aktiven Umweltschutz durch ein zertifiziertes Managementsystem bekennt